



Le français dans le tourisme d'affaires en Indonésie : opportunités pour les francophones indonésiens

¹ Reza NURIZKI, ² Vanda Nirma AUDITA

^{1,2} Département de gestion événementielle (Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara),
Politeknik Pariwisata NHI Bandung – Indonésie

*ren@poltekpar-nhi.ac.id

RÉSUMÉ - ABSTRACT

Le français est une langue étrangère enseignée en Indonésie depuis des années. Il est considéré comme une langue importante dans le tourisme. Le tourisme d'affaires se compose de quatre types d'opérations : des réunions, des voyages de récompense, des conférences et des salons. La langue est l'un des éléments essentiels dans l'organisation d'un événement. Elle facilite une communication efficace entre les différentes parties afin d'atteindre un objectif commun. L'objectif de recherche est de déterminer la place du français dans les conférences internationales en Indonésie et de comprendre les compétences linguistiques requises pour y participer. La méthode quantitative, renforcée par des entretiens, est utilisée pour recueillir des données. Les résultats montrent que le français se classe au deuxième rang des langues étrangères les plus utilisées lors des conférences internationales en Indonésie, après l'anglais. En conclusion, la maîtrise de la langue française est un atout pour être compétitif dans le secteur du tourisme d'affaires en Indonésie.

French is a foreign language that is taught in Indonesia for years. It is considered an important language in tourism. Business tourism consists of meetings, incentive travels, conventions and exhibitions. Language is one of the essential elements in the organization of an event. It facilitates effective communication between the different parties in order to achieve a common goal. The research objective is to determine the place of French in international conferences in Indonesia and to understand the language skills required to participate in them. A quantitative method, reinforced by interviews, is used to collect the data. The results show that French ranks second among the foreign languages most used at international conferences in Indonesia, after English. In conclusion, mastery of the French language is an asset for being competitive in the business tourism sector in Indonesia.

ARTICLE INFO

Article History:

Received 5 Apr 2026

Revised 4 Jun 2026

Accepted 14 Jul 2026

Available online 30 Jul 2026

Mots-clés : conférence

internationale ; français ; français en Indonésie ; français langue étrangère ; tourisme d'affaires

Keywords:

business tourism; French; French as a foreign language; French in Indonesia; international conference

To cite this paper (in APA style):

Nurizki, R., & Audita, V. N. (2026). Le français dans le tourisme d'affaires en Indonésie : opportunités pour les francophones indonésiens. *FRANCISOLA : Revue indonésienne de la langue et la littérature françaises*, 11(1), 1 – 16.

<https://doi.org/10.17509/jf.v11i1.279>

1. INTRODUCTION

Le français est l'une des langues étrangères enseignées en Indonésie depuis des années. Il est considéré comme langue importante dans plusieurs secteurs notamment dans le tourisme. La formation du français se déroule formellement à partir du niveau de lycée. Elle se passe également dans beaucoup d'établissements privés informels comme les antennes des Instituts Français, Alliances Françaises etc. Selon l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF, 2022), le français compte environ 321 millions de locuteurs répartis sur les cinq continents, ce qui en fait un véritable atout de communication internationale. En Indonésie, son apprentissage continue de susciter l'intérêt des chercheurs, notamment en ce qui concerne les difficultés communicatives des apprenants débutants (Darmawangsa, Sukmayadi et Yahya, 2020).

Le tourisme d'affaires « associe, d'une part, le tourisme, c'est-à-dire les déplacements et la consommation nécessaires aux personnes en déplacement (hébergement, restauration, accueil, transferts et parfois loisirs...) et, d'autre part, une fonction professionnelle ou sociale (prospection de clientèle, chantiers, négociations, rencontres de spécialistes, études, formation, visites techniques...)

Cette forme touristique comprendrait quatre types d'opérations : voyage d'affaires individuels ; foires et salons ; réunions de stimulation, séminaires et réunions d'entreprises ; enfin, congrès et conventions d'entreprise.

Il existe également les rencontres d'entreprises en petite taille comme les réunions de stimulation, les voyages de récompense ou *incentives*.

L'acronyme le plus connu du tourisme d'affaires est MICE (*Meetings, Incentives, Conventions ou Exhibitions*) ou *MICE Industry*. Le tourisme MICE a connu un développement extrêmement rapide et s'est désormais mondialisé (Weber et Chon, 2002). Cette croissance du tourisme événementiel est largement documentée dans la littérature récente (Getz et Page, 2016). En Indonésie, l'industrie MICE joue un rôle important dans l'économie nationale (Gultom et al., 2025) et la compétitivité du pays en tant que destination MICE ne cesse de se renforcer (Setyawan, 2018), malgré les bouleversements provoqués par la pandémie de Covid-19 qui a accéléré l'adoption des technologies événementielles dans ce secteur (Choirisa, 2025).

- *Meetings* ou les réunions d'entreprise sont les rencontres d'entreprise en petite taille. L'un des exemples est les réunions de stimulation. Les réunions d'entreprise nécessitent des déplacements individuels ou organisé car elles se passent notamment dans un siège de l'entreprise, à un hôtel ou ailleurs.
- *Incentives* ou les voyages de récompense sont les réunions de motivation organisées par une entreprise ayant l'objectif d'offrir une récompense à ses meilleurs employés durant certaine période de travail.
- *Conventions* ou conférences, voire congrès sont un événement qui accueille de nombreux participants et se déroulent à intervalles réguliers. Ils diffusent savoir ou expérience, nouveautés, via une réunion thématique. Un congrès peut également regrouper des délégués élus, qui décident de stratégies communes. Certaines conventions demeurent professionnelles, d'autres sont fondées sur les loisirs, la culture (conventions manga par exemple). Les congrès sont majoritairement planifiés par le monde associatif/institutionnel sur des thèmes socio-professionnels, scientifiques, médicaux, de société, de loisirs, liés à des passe-temps. L'objectif reste d'optimiser échanges d'information et interaction entre membre d'une communauté. Pour cela, alternent temps de sessions (séance plénières, commissions, ateliers) et temps de loisirs (pause-café, visites culturelles, dîner de gala, sorties, voyages pré et post-congrès) favorisant les rencontres et les discussions informelles nourrissant le lien communautaire. Ces manifestations, auxquelles on associe généralement *workshops*, colloques, symposium se localisent essentiellement dans des métropoles et/ou des lieux touristiques.
- *Exhibitions* sont appelés les foires ou les salons en français.

Le tourisme d'affaires est donc généré par cette série d'événements, organisés au niveau local, national ou international par des entreprises et associations de divers secteurs et à diverses occasions. Le développement de ce secteur en Indonésie présente un fort potentiel économique, mais également des défis considérables en matière de ressources humaines et d'infrastructures (Pratama et Susanto, 2024). Les facteurs clés de succès de l'industrie MICE, ainsi que ses pratiques durables, font d'ailleurs l'objet d'une attention croissante de la part des chercheurs en Asie du Sud-Est (Buathong et Lai, 2017 ; Anas et al., 2019 ; Wee, Mustapha & Anas, 2021).

L'officier de liaison (LO) est l'un des éléments essentiels dans l'organisation d'un événement. Le LO a pour responsabilité de faciliter une communication efficace entre les différentes parties afin d'atteindre un objectif commun. Dans l'exercice de ses fonctions, le LO devient indirectement le visage de l'événement organisé, car ses responsabilités l'obligent à être en contact direct avec des parties extérieures à l'organisateur, telles que les talents, les délégations, les participants, etc.

Lors d'une conférence, en plus d'être le point de contact entre le comité organisateur et les délégations, un LO est également en première ligne pour s'assurer que l'information circule bien, que les intérêts de toutes les parties sont pris en compte et que le processus de coopération se déroule sans heurts. Cela confère au LO un rôle important dans la mesure du succès d'une conférence, d'où la nécessité d'avoir un LO fiable, réactif et professionnel pour servir les délégations. De plus, le rôle des LO peut également influencer l'image du pays organisateur de la conférence. C'est la raison pour laquelle le choix des LO pour une conférence internationale doit être mûrement réfléchi, en tenant compte de leurs compétences linguistiques, de leur attitude et de leur capacité à bien répondre aux délégations. En effet, les compétences en langues étrangères sont considérées comme un facteur déterminant de la réussite professionnelle dans l'industrie de l'hôtellerie et du tourisme (Bilodid et Vorobel, 2022).

Sur la base de ce contexte, nous avons formulé les questions suivantes :

1. Quel est le profil des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie ?
2. Quel est l'emplacement du français dans des conférences internationales en Indonésie ?
3. Quelles sont les compétences linguistiques des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie ?

La formulation du problème a ensuite donné lieu à l'objectif de recherche suivant :

1. Connaître le profil des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie, notamment leur âge, leur sexe, leur lieu de résidence, leur profession principale et s'ils sont certifiés ou non.
2. L'emplacement du français dans des conférences internationales en Indonésie
3. Afin de connaître les compétences linguistiques des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie.

2. MÉTHODE

Cette étude utilise une méthode quantitative et est renforcée par des entretiens. La méthode quantitative est utilisée pour obtenir une compréhension globale du profil de l'officier de liaison (LO). La recherche quantitative consiste en des méthodes permettant de tester certaines théories en étudiant les relations entre les variables. Ces variables sont mesurées afin que les données, qui sont composées de chiffres, puissent être analysées à l'aide de procédures statistiques (Creswell, 2012 : 5). Dans cette étude, la méthode quantitative sous forme de questionnaire sera distribuée à un certain nombre de LO afin d'obtenir des informations approfondies sur l'instrument étudié, à savoir les données personnelles et leurs compétences linguistiques.

Outre l'utilisation de méthodes quantitatives, les chercheurs ont également recours à une approche basée sur des entretiens. Cette approche permet aux chercheurs de recueillir des données plus approfondies et contextuelles (Creswell et Poth, 2018) sur le profil des LO lors de la conférence internationale en Indonésie. Ainsi, l'utilisation d'entretiens complète l'approche quantitative afin d'obtenir une compréhension plus complète du sujet de recherche.

Le sujet de recherche que l'équipe de chercheurs va étudier concerne les officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie. L'étude sera menée de deux manières : d'une part, des entretiens seront réalisés auprès de 10 officiers de liaison et, d'autre part, un questionnaire sera distribué à 100 répondants via les réseaux sociaux de l'équipe de chercheurs.

Dans le cadre de cette étude, les chercheurs ont utilisé une méthode quantitative, renforcée par des entretiens, afin d'obtenir des données plus précises (Sugiyono, 2019).

La méthode de collecte de données quantitatives utilisée est le questionnaire. L'objectif principal de la rédaction du questionnaire est d'aider les répondants à fournir des réponses précises et à couvrir un champ plus large. Le questionnaire utilisé dans cette étude utilisera des instruments de collecte de données sous forme de profil, de compétences linguistiques et d'expérience professionnelle afin d'être rédigé dans le but d'obtenir des données pertinentes sur le thème du profil des officiers de liaison pour les conférences internationales en Indonésie. L'équipe de recherche vise environ 100 répondants qui sont des officiers de liaison provenant de différentes villes d'Indonésie.

L'approche de l'entretien est une conversation visant à obtenir une construction actuelle sur des personnes, des événements, des organisations, des sentiments, des motivations, des aveux, etc. (Moleong, 2017). La raison pour laquelle les chercheurs ont choisi la méthode de l'entretien est que les données obtenues par les chercheurs sur les perceptions et les points de vue des sujets étudiés seront plus approfondies et complètes. Cela est dû à l'interaction directe entre les chercheurs et les sujets, qui permet aux chercheurs d'adapter les questions de manière spécifique afin d'atteindre les objectifs de la recherche. La méthode de l'entretien donne également aux chercheurs l'occasion de tester la validité et la fiabilité de la collecte de données. À cette occasion, l'équipe de recherche mènera des entretiens avec 10 officiers de liaison de conférences internationales en Indonésie.

L'utilité des questionnaires et des entretiens dans cette étude est d'aider les chercheurs à obtenir les informations ou les données nécessaires à la recherche. La collecte de données par des méthodes quantitatives et des entretiens est utilisée comme moyen de recueillir les informations ou les données nécessaires à cette étude. La différence entre les entretiens et les questionnaires réside dans le fait que les entretiens fournissent des réponses plus détaillées et approfondies.

Le processus d'analyse des données commence par l'examen de toutes les données obtenues grâce à l'enquête qui sera menée. Cette enquête prendra la forme d'entretiens avec les officiers de liaison et de questionnaires qui seront distribués. Nous récapitulerons les résultats dans un ensemble d'informations et les analyserons afin qu'ils puissent servir de données ou de source de référence valides pour cette étude.

3. RÉSULTATS ET DISCUSSION

3.1 Résultats

Depuis la cible de 100 personnes, nous avons recueilli des données de 104 personnes qui ont de l'expérience comme officier de liaison de la conférence internationale. La diffusion du questionnaire pour l'enquête sur les officiers de liaison (LO) de la conférence indonésienne a été effectuée afin d'atteindre un public plus large. Le questionnaire a été diffusé via les réseaux sociaux comme *Twitter*, *Instagram* et un groupe *WhatsApp* regroupant les officiers de liaison, avec un total de 104 répondants.

Voici l'analyse des données de recherche obtenues à partir du questionnaire distribué aux officiers de liaison, en particulier aux officiers de liaison professionnels qui ont participé à la conférence internationale.

1. Avez-vous travaillé comme officier de liaison dans une conférence internationale ?

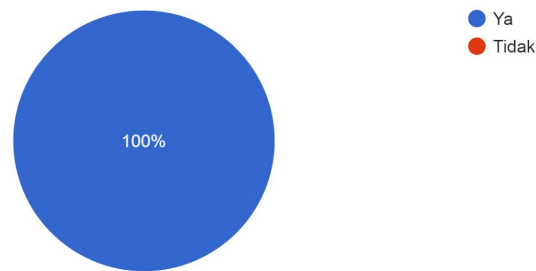


Figure 1. Expérience professionnelle comme officier de liaison (LO)

D'après les résultats du questionnaire décrit dans la figure ci-dessus, sur un total de 104 répondants, tous ont déjà été impliqués en tant qu'officiers de liaison lors de conférences internationales. Ces résultats permettent d'analyser que notre étude s'est concentrée sur des officiers de liaison professionnels et expérimentés dans le domaine des conférences internationales.

2. Le profil

a. L'âge

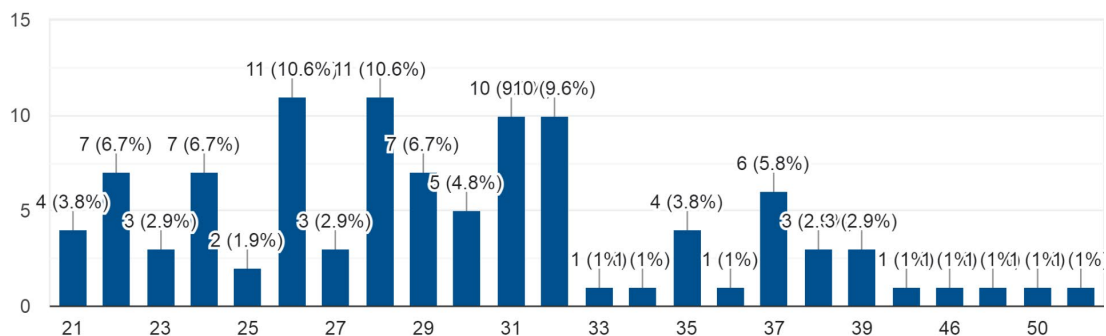


Figure 2. L'âge des officiers de liaison

D'après la figure 2, l'âge des officiers de liaison de la conférence internationale se situe entre 21 et 54 ans. Comme le montre dans la figure 2, l'âge moyen des officiers de liaison de la conférence internationale est le plus élevé chez les 26-28 ans, avec un pourcentage de 10,6 % chacun, soit 11 personnes, ce qui signifie que la plupart des 104 répondants ont entre 26 et 28 ans, soit 22 personnes au total. Quant à la moyenne la plus basse, elle se situe entre 33 et 54 ans, avec un pourcentage majoritaire de 1 %.

b. Le sexe

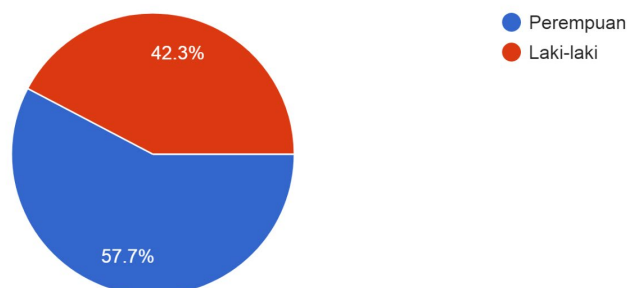


Figure 3. Le sexe des officiers de liaison

D'après l'analyse de la figure 3, on peut conclure que parmi les acteurs dans le domaine des officiers de liaison de la conférence internationale, la composition par sexe est dominée par les femmes avec un pourcentage de 57,7 %, soit 59 personnes, tandis que les hommes représentent 42,3 %, soit 45 personnes.

3. Le lieu de domicile

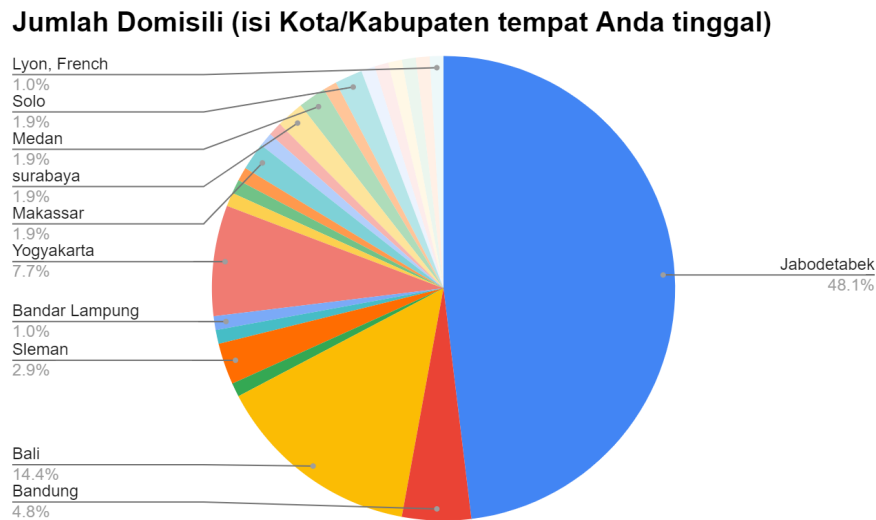


Figure 4. Lieu de domicile des officiers de liaison

D'après les résultats du questionnaire rempli par 104 officiers de liaison, on constate une grande diversité dans leur lieu de domicile. La majorité des répondants, soit 50 personnes ou environ 48,1 %, résident dans la région de Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang et Bekasi).

En outre, 5 répondants, soit environ 4,8 %, résident à Bandung. Bali joue également un rôle important avec 15 répondants, soit environ 14,4 %, qui indiquent la participation d'officier de liaison à la conférence internationale.

Les autres lieux de résidence concernent plusieurs régions d'Indonésie, notamment Sidoarjo, Sleman, Bandar Lampung, Yogyakarta, Lombok, Nusa Tenggara Timur (NTT), Semarang, Makassar, Cianjur et Jember, chacune représentée par un ou plusieurs répondants. Cette diversité géographique donne une idée de la portée nationale des officiers de liaison en Indonésie. De plus, certains répondants résident à l'étranger, notamment dans les villes de Pécs, Melbourne et Lyon.

4. La formation



Figure 5. La dernière formation des officiers de liaison

Les résultats du questionnaire, auquel ont répondu 104 personnes occupant le poste d'officiers de liaison pour des conférences internationales en Indonésie, ont permis de connaître le niveau d'études de chaque répondant. Les répondants avaient le choix entre plusieurs niveaux d'études, notamment licence/diplôme 4 (S1/D4), master (S2), lycée/lycée professionnel/lycée technique équivalent, diplôme 3 (D3) et diplôme 2 (D2). Les données montrent que 53 répondants (55,12 % des répondants) ont un niveau d'études supérieur de licence/diplôme 4 (S1/D4), 40 répondants (41,6 % des répondants) avaient un niveau d'études supérieures de master (S2), 5 répondants (5,2 % des répondants) avaient un niveau d'études secondaires/professionnelles/équivalent, 5 répondants (5,2 % des répondants) avaient un niveau d'études supérieures de diplôme 3 (D3) et 1 répondant (1,4 % des répondants) avait un niveau d'études supérieures de diplôme 2 (D2).

Au vu de ces données, on peut conclure que les officiers de liaison pour les conférences internationales en Indonésie ont des parcours éducatifs variés. Le niveau d'études le plus bas est celui des diplômés du lycée/lycée professionnel/lycée équivalent, tandis que le plus élevé est celui des diplômés de niveau master (S2). Cette diversité reflète le fait que chaque officier de liaison a un parcours éducatif formel différent. La majorité des LO en Indonésie (55,12 %) ont un niveau d'études de licence (S1).

Cette analyse apporte un éclairage supplémentaire sur le fait que la profession d'officier de liaison pour les conférences internationales en Indonésie concerne des personnes ayant des niveaux d'études formelles variés.

5. La profession principale

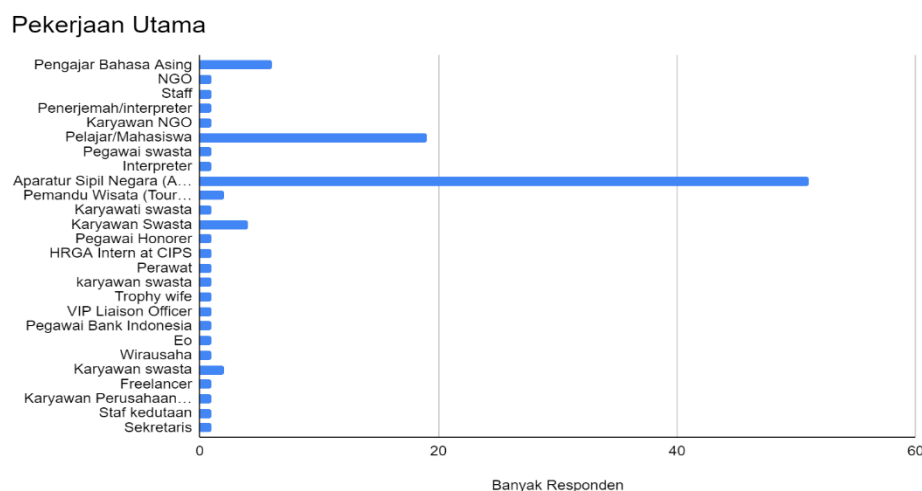


Figure 6. La profession principale des officiers de liaison

D'après les résultats de l'analyse du questionnaire sur le profil des officiers de liaison pour les conférences internationales en Indonésie, auquel ont répondu 104 personnes, il apparaît que la plupart des officiers de liaison ne sont nécessaires que pendant une période déterminée, étant donné que les conférences internationales ne se déroulent généralement pas en continu. Par conséquent, bon nombre des personnes interrogées ont un emploi principal autre que celui d'officier de liaison pour les conférences.

Les données du questionnaire montrent que les officiers de liaison pour les conférences internationales en Indonésie ont des emplois principaux très variés. La majorité d'entre eux sont des fonctionnaires (ASN), avec 51 répondants (53,4 % des répondants). En deuxième position, on trouve les étudiants, avec 19 répondants (19,76 % des répondants). En outre, il existe diverses autres professions telles que professeur de langues étrangères, employé du secteur privé, guide touristique, interprète, employé de la Banque d'Indonésie, etc., chacune représentée par 1 % des répondants.

Ces données prouvent que le poste d'officier de liaison n'est pas une profession à part entière, mais qu'il est occupé par des personnes issues de divers horizons professionnels. Cette diversité reflète la flexibilité et la multifonctionnalité du rôle de l'officier de liaison dans le bon déroulement des conférences internationales.

6. Les langues

a. Les langues utilisées dans des conférences internationales en Indonésie

Les langues utilisées dans des conférences internationales en Indonésie sont variées et il nous montre la nécessité de la compétence langagière en langue étrangère chez les officiers de liaison (LO). Voici nous montre les langues étrangères les plus communes dans des conférences internationales en Indonésie.

Bahasa yang sering digunakan liaison officer

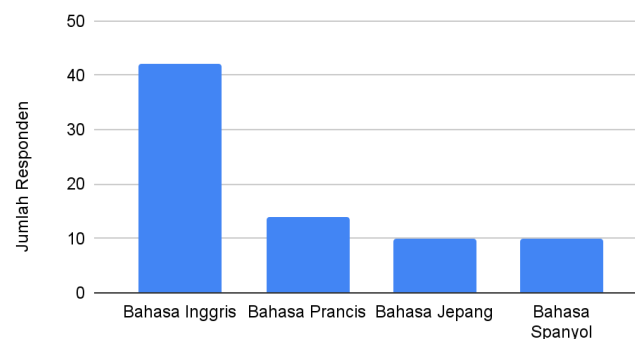


Figure 7. Les langues les plus utilisées par des LO en Indonésie

Selon le résultat du sondage, l'anglais domine comme langue principale utilisée dans des conférences internationales en Indonésie. Le français arrive en deuxième position. L'emploi du français montre que le français est une langue importante dans le forum international. Le japonais arrive en troisième position qui est utilisé notamment pour les affaires ou des collaborations scientifiques. L'espagnol arrive en quatrième. Ce sondage montre aussi que les locuteurs de ses quatre langues étrangères préfèrent se communiquer en leur langue native dans un forum international.

b. Les langues étrangères parlées des officiers de liaisons (LO) en Indonésie

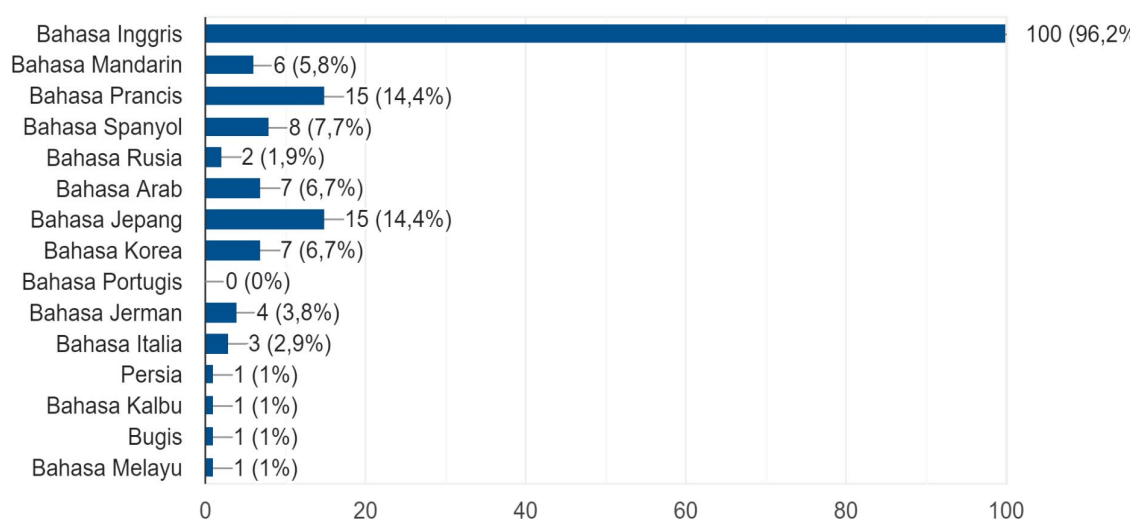


Figure 8. Les langues étrangères parlées des LO en Indonésie

Les résultats du questionnaire montrent que les officiers de liaison (LO) possèdent des compétences linguistiques dans plusieurs langues. Sur les 104 répondants, 100 % ont déclaré maîtriser l'anglais, qui est la langue la plus couramment parlée.

Ensuite, il existe des variations dans la maîtrise d'autres langues, notamment le français et le japonais par 15 répondants. L'espagnol est maîtrisé par 8 répondants, tandis que l'arabe et le coréen sont maîtrisés par 7 répondants. Le mandarin est maîtrisé par 6 répondants et le russe par 2 répondants.

Les résultats de l'enquête reflètent l'importance cruciale des compétences multilingues des LO. D'après les réponses fournies par les participants, il apparaît que tous maîtrisent une langue étrangère en plus de l'indonésien, langue nationale, et que certains LO maîtrisent même plusieurs langues étrangères. Ces compétences linguistiques peuvent être considérées comme un atout supplémentaire, leur permettant d'être plus flexibles dans leur communication avec des délégations de différents pays qui peuvent utiliser des langues différentes.

La capacité de parler plusieurs langues peut également améliorer l'efficacité de la communication dans des situations dynamiques et permettre aux officiers de liaison de s'adapter aux différents contextes linguistiques qui peuvent se présenter lors de conférences internationales. Cela peut faciliter les négociations, faciliter les discussions et renforcer la coopération.

En outre, la diversité des compétences linguistiques des LO peut créer un climat de travail favorable, renforçant le potentiel de collaboration de l'équipe pour relever les défis de la communication interculturelle. En conséquence, les LO qui sont capables de communiquer dans plusieurs langues peuvent offrir un avantage stratégique significatif dans l'exécution efficace de leurs tâches auprès des délégations internationales.

c. Le certificat de langue étrangère

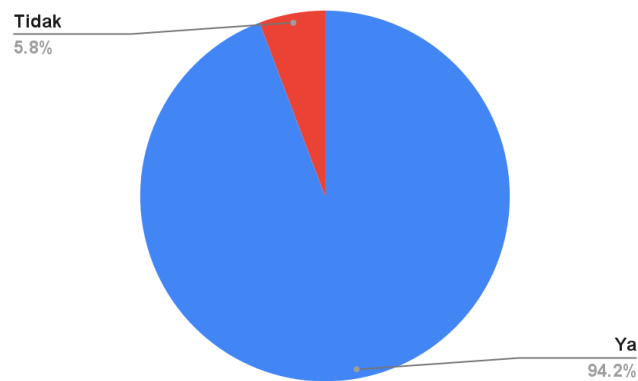


Figure 9. Participation aux examens de certification en langue étrangère

D'après les résultats du questionnaire, on constate que les LO participant à des conférences internationales affichent un taux de participation élevé aux examens de certification en langues étrangères. Sur un total de 104 répondants, 98, soit environ 94,2%, ont déclaré avoir déjà passé un examen de certification en langues étrangères.

La décision des LO de prendre cette mesure peut être interprétée comme un effort visant à s'assurer qu'ils possèdent les compétences linguistiques suffisantes pour mener à bien leurs tâches dans le cadre de conférences internationales. Les examens de certification en langues étrangères sont souvent considérés comme une forme de reconnaissance officielle par un organisme fiable des compétences linguistiques, ce qui peut renforcer la crédibilité et la confiance dans la communication interculturelle.

Toutefois, un petit nombre de répondants, à savoir 6 personnes, n'ont jamais passé d'examen de certification en langues étrangères. Cela peut s'interpréter comme une variation dans l'approche de l'évaluation des compétences linguistiques, une petite partie des officiers de liaison préférant peut-être ne pas passer d'examen de certification ou ayant des considérations particulières qui influencent leur décision.

En conclusion, les résultats du questionnaire reflètent l'engagement et la forte conscience des LO quant à l'importance des compétences en langues étrangères pour soutenir leur fonction dans le cadre des conférences internationales.

d. Le niveau de langue étrangère

Tableau 1. Le type de l'attestation de langue étrangère suivi par LO

TYPE DE CERTIFICATION	NIVEAU					
	Débutant (A1)	Pré-intermédiaire (A2)	Intermédiaire (B1)	Intermédiaire supérieure (B2)	Avancé (C1)	Compétent (C2)
IELTS (anglais)				8	11	3
TOEFL (anglais)		1	13	18	3	1
TOEIC (anglais)		3				
JLPT (japonais)			3		3	
DELTA (français)		1	1	5		3
DELE (espagnol)	1	1				
IKLA (arabe)					1	
HSK (mandarin)	1					

D'après les données recueillies à partir du questionnaire, on peut conclure que les officiers de liaison qui ont passé l'examen de certification linguistique ont en moyenne un niveau intermédiaire à avancé, soit 89%. Cependant, certains répondants, soit environ 9%, ont un niveau débutant et élémentaire.

Dans ce contexte, on peut conclure que les examens de certification en langues étrangères les plus suivis par les LO sont ceux d'anglais, de japonais et de français.

3.2 Résultat d'entretien

L'équipe de recherche a mené des entretiens avec 10 répondants qui avaient répondu au questionnaire afin d'obtenir un profil plus détaillé des officiers de liaison des conférences internationales.

Les officiers de liaison jouent un rôle important dans divers secteurs, et la compréhension de leur profil démographique est essentielle pour optimiser leurs performances. L'analyse de l'âge des répondants a permis aux chercheurs d'identifier que la plupart des officiers de liaison étaient âgés de 22 à 32 ans. Les entretiens ont démontré que l'âge n'était pas un problème et ne constituait pas un obstacle pour les officiers de liaison. Le lieu de domicile des répondants est également un facteur important pour leur permettre d'accéder aux conférences, car tous ne vivent pas dans les grandes villes où se déroulent ces événements. En outre, le niveau d'éducation des répondants influe également sur leur capacité à exercer leurs fonctions d'officier de liaison. Parallèlement, il est également important de comprendre le travail principal des répondants, car cela déterminera dans quelle mesure leurs compétences et leurs connaissances peuvent être appliquées dans le contexte de leur travail quotidien. La plupart des répondants ont un travail principal lié à la communication, ce qui montre qu'ils possèdent déjà les compétences de base en communication nécessaires pour exercer la fonction d'officier de liaison.

Les compétences linguistiques des répondants sont en moyenne bonnes, ils maîtrisent l'anglais couramment lorsqu'ils communiquent avec les délégations. En outre, les répondants maîtrisent une ou deux autres langues telles que le japonais, le français, l'espagnol, l'italien et l'arabe. Ces compétences linguistiques ont été acquises de deux manières : par l'auto-apprentissage ou par des cours de langues étrangères. Les répondants ont indiqué qu'ils étaient officiers de liaison pour des conférences internationales. Selon l'un des répondants que nous avons interrogés, la communication en anglais est indispensable pour traiter avec des délégations de différents pays. Les certifications linguistiques des répondants montrent que les officiers de liaison des conférences internationales sont en moyenne certifiés en langues étrangères, notamment TOEFL, TOEIC, IELTS, JLPT, DELF, DELE, IKLA, HSK, etc. Ces certificats linguistiques sont exigés lors du processus de sélection administrative organisé par le PCO (*Professional Conference Organizer*). Bien que ces certifications soient nécessaires pour devenir officier de liaison, les personnes interrogées ont déclaré les avoir obtenues non pas dans le but de devenir officier de liaison, mais par volonté personnelle pour leur travail respectif. On peut dire que le niveau de compétence linguistique des officiers de liaison doit être excellent et qu'ils doivent être capables de communiquer efficacement, car cela les aide grandement dans l'accomplissement de leur mission qui consiste à accompagner les délégations de différents pays.

Sur les 10 répondants interrogés par les chercheurs, la plupart ont déjà participé à plus de trois conférences internationales. Parmi celles-ci, on peut citer le G20, la conférence mondiale sur la justice constitutionnelle, la réunion annuelle 2018 du FMI et du Groupe de la Banque mondiale, la réunion des ministres du secteur SWA 2022, le 11e congrès des gouvernements locaux et régionaux d'Asie de l'Est 2022, le 5e congrès de la conférence mondiale sur la justice constitutionnelle 2022, l'exercice régional de simulation de réponse aux catastrophes de l'ASEAN 2023, etc. Les répondants ont obtenu des informations ou l'opportunité de devenir officier de liaison grâce à leurs relations ou à des groupes communautaires d'officier de liaison. En général, les tests que doivent passer les officiers de liaison pour remplir les conditions requises sont des tests de langue étrangère et des entretiens.

Sur les 10 répondants interrogés par les chercheurs, les délégations accompagnées par les répondants provenaient de pays très divers, notamment l'Espagne, la France, l'Inde, la Nouvelle-Zélande, les pays arabes et l'Australie. Les langues utilisées par les répondants étaient également variées, mais la plupart d'entre eux utilisaient l'anglais ou le français pour accompagner les délégations. Les répondants utilisaient de nombreux moyens pour gérer les situations susceptibles de dégénérer en conflit, comme la coordination avec l'organisateur de l'événement ou la communication avec les délégations en choisissant soigneusement leurs mots. Les répondants ont adopté une approche particulière pour comprendre les besoins et les préférences des délégués de différents pays ou de différentes origines culturelles. Ils ont généralement effectué des recherches sur la culture et les délégués sur les réseaux sociaux, ou ont directement interrogé les délégués, ce qui a permis d'aborder le sujet de manière informelle avec eux lorsqu'ils avaient du temps libre. La plupart des personnes interrogées n'ont jamais reçu de plaintes, ce qui leur permet de conclure que leur service en tant qu'officier de liaison est bien évalué par les délégués.

3.3 Discussion

D'après le résultat de recherche, le tourisme d'affaires est une opportunité pour des apprenants de langue étrangère en Indonésie notamment les apprenants de français. La compétence langagière est un élément essentiel afin de pouvoir accéder au poste de l'officier de liaison surtout dans une conférence internationale. À part de cela, voici les discussions qui peuvent être menées pour recueillir ces opportunités :

1. L'âge

D'après le résultat du questionnaire, l'officier de liaison est un poste qui peut être accédé pour les personnes en âge productif entre 21 et 54 ans, avec la majorité de 26 à 28 ans. Cela ouvre une porte d'accès aux étudiants de français pour commencer leur expérience professionnelle en tant qu'officier de liaison dans une conférence ou d'autres événements en Indonésie.

2. Le sexe

Avec la proportion qui est équitable entre homme et femme d'après le résultat du questionnaire, les étudiants de français peuvent essayer de postuler le poste d'officier de liaison car il n'existe pas de discrimination de sexe.

3. Le lieu de domicile

Des grands événements ont toujours lieu dans une grande ville en raison de sécurité et de confort. C'est la raison pour laquelle Jakarta et Bali sont toujours choisies pour accueillir un grand événement important avec l'échelle mondiale. Cela influence des organisateurs d'événement de chercher des talents qui habitent en entourage, ceux qui habitent à Jakarta et ses banlieues. Cependant, cela n'empêche pas d'opportunité pour des talents qui viennent ailleurs. Les étudiants hors Jakarta peuvent postuler un poste d'officier de liaison pour un événement à Jakarta. Pour les étudiants de français à Jakarta, il faut bien profiter d'essayer de ce poste pour commencer leur expérience professionnelle.

4. La formation

D'après le résultat du questionnaire, la plupart des officiers de liaison ont un diplôme de licence. Cela nous montre que devenir un officier de liaison a besoin d'une formation afin de pouvoir

travailler et communiquer avec les délégués venant d'un pays étranger. Les étudiants de français qui étudient la langue et la culture francophone peuvent profiter de ce poste pour pouvoir appliquer leur connaissance en réalité. Cela leur permet d'avoir une correspondance et de connaître les Francophones. Cette opportunité pourrait enrichir leur compétence et expérience professionnelle.

5. Le travail indépendant ou le *freelance*

D'après le résultat du questionnaire, le poste d'officier de liaison n'est pas un travail principal. Ce poste est considéré comme un travail indépendant ou un *freelance*. Grâce à cela, tout le monde peut facilement postuler ce poste. Les étudiants de français qui ont de compétence langagière suffisante pour communiquer aux Francophones doivent essayer de profiter de cette opportunité.

6. La langue

Même si l'anglais est considéré comme langue principale pour pouvoir accéder au poste d'officier de liaison car c'est une langue internationale, avoir la compétence en autres langues étrangère est tellement nécessaire comme officier de liaison. D'après le résultat du questionnaire, le français arrive en deuxième comme langue la plus utilisée lors d'une conférence internationale en Indonésie. Cela montre une grande opportunité pour les étudiants de français afin de pouvoir appliquer leur connaissance dans le monde de travail. Il existe beaucoup de pays francophones dans le monde notamment en Afrique qui ont besoin d'un officier de liaison francophone pour accompagner leurs délégués dans un évènement international.

7. Le certificat de langue étrangère

D'après le résultat du questionnaire, la plupart des officiers de liaison possède un certificat de langue étrangère comme preuve de leur compétence langagière. Pour les étudiants de français, passer au Diplôme d'études en langue française (DEL F) est obligatoire. Le DEL F B1 est une condition minimum pour pouvoir devenir officier de liaison. Il vaut mieux en avoir le B2. L'aspect langagier de la communication : la compréhension et la production orale sont deux compétences principales. Posséder un niveau avancé d'anglais est également indispensable. Ces niveaux correspondent aux descripteurs actualisés du Cadre européen commun de référence pour les langues (Conseil de l'Europe, 2018).

8. L'enseignement du tourisme d'affaires dans le département du français

Le tourisme d'affaires est un secteur qui se développe rapidement en Indonésie. Ce secteur aura besoin beaucoup de ressources humaines surtout des talents qui savent communiquer en langue étrangère. Les départements du français dans des enseignements supérieurs doivent commencer à faire connaître ce secteur à leurs étudiants afin d'ouvrir une opportunité d'emploi pour des diplômés de français. Le tourisme d'affaires peut devenir une option de sujet pour enrichir la connaissance des étudiants. Dans cette perspective, la démarche du français sur objectifs spécifiques (FOS), et particulièrement le français du tourisme, permet de répondre aux besoins réels des apprenants (Arsiyana & Hernadi, 2020 ; Hammouri, 2022) et constitue une clé de réussite dans le monde professionnel (Smimah & Bahmad, 2023). Fondée sur l'analyse des besoins des apprenants, la méthodologie du FOS a été précisée par des travaux récents (Boukhannouche, 2018) et son intégration dans les cursus universitaires de français se développe dans plusieurs contextes non francophones (Kalu & Umukoro, 2024). Des supports

pédagogiques numériques fondés sur la perspective actionnelle ont d'ailleurs été récemment conçus pour les étudiants indonésiens en tourisme et hôtellerie (Indrayatti, et al., 2026).

4. CONCLUSION

Sur la base des résultats de l'analyse et de la discussion des données, les chercheurs ont tiré des conclusions de l'étude sur le profil des officiers de liaison des conférences internationales.

Sur la base des réponses des 104 personnes ayant rempli le questionnaire sur le profil des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie et des résultats des entretiens menés auprès de 10 officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie, les chercheurs ont obtenu des informations personnelles sur le profil des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie. Les officiers de liaison sont âgés de 21 à 54 ans, la plupart d'entre eux ayant entre 26 et 28 ans. En termes de sexe, les officiers de liaison pour les conférences internationales en Indonésie sont majoritairement des femmes. La plupart des officiers de liaison résident dans la région de Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang et Bekasi). En termes de formation, la majorité des officiers de liaison ont un diplôme de licence (S-1). En outre, la plupart des officiers de liaison ont pour emploi principal celui de fonctionnaire (ASN).

D'après les résultats du questionnaire et des entretiens, tous les répondants au questionnaire des officiers de liaison des conférences internationales en Indonésie possèdent des compétences en langues étrangères. L'anglais est la langue la plus couramment maîtrisée par les officiers de liaison, suivie par d'autres langues telles que le français, le japonais, l'espagnol, l'arabe, le coréen, le mandarin et le russe, avec des niveaux de compétence variables. En outre, la majorité des répondants ont déjà passé un examen de certification en langues étrangères. Sur la base de ces données, on peut conclure que les compétences linguistiques des officiers de liaison se situent entre le niveau intermédiaire et le niveau avancé.

La majorité des officiers de liaison ayant répondu au questionnaire, ils participent activement à diverses conférences internationales, notamment au G20, au FMI et au Forum du tourisme de l'ASEAN, qui sont les événements les plus fréquemment cités par les répondants. L'origine des délégations accompagnées par les répondants est également très variée, reflétant la diversité culturelle et les besoins de communication à l'échelle mondiale. D'après le questionnaire sur le profil des agents de liaison lors de conférences internationales en Indonésie, l'anglais est la langue la plus utilisée dans l'exercice de leurs fonctions.

Le tourisme d'affaires notamment la conférence internationale ouvre une opportunité pour les locuteurs de langue étrangère en Indonésie surtout les francophones indonésiens. Ils peuvent travailler dans le domaine de communication comme officier de liaison et interprète mais pas seulement. Ce secteur est également ouvert aux diplômés du français pour travailler comme organisateur d'un événement. Avec une compétence en langue, les diplômés d'une langue étrangère pourraient s'adapter vite à un nouveau monde.

RÉFÉRENCES

- Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless* | Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika. (2019, June 29). Jurnal Kominfo. Accès du 6 octobre 2023 du site <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/2072>
- Anas, M. S., Maddiah, N. A., Eizamly, N. U. E. N., Sulaiman, N. A., & Wee, H. 2019. Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 12(1), 188-221.
- Apa IELTS itu? (n.d.) IDP. Accès du 23 novembre 2023 du site <https://www.idp.com/indonesia/ielts/what-is-ielts/>

- Arsiyana, M., & Hernadi, N. 2020. A comprehensive needs analysis of French course for tourism and hospitality program. *Jurnal Arbitrer*, 7(1), 51-61. <https://doi.org/10.25077/ar.7.1.51-61.2020>
- Bahasa Prancis – DELF Preparation A2 | Lembaga Bahasa Internasional FIB UI. (n.d.). LBI FIB UI. Accès du 23 novembre 2023 de <https://lbifib.ui.ac.id/id/language-course/bahasa-prancis-delf-preparation-a2>
- Bilodid, A., & Vorobel, M. 2022. Foreign language skills as the main factor of successful career in the hospitality and tourism industry. *Grail of Science*, 4(12-13), 467-470. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.29.04.2022.081>
- Boukhannouche, L. 2018. Le français sur objectif spécifique (FOS) : méthodologie pour une réalisation didactique efficace. *Revue Internationale Académique et Scientifique Trimestrielle de Littérature et Sciences du Langage*, 1(10), 53-64.
- Buathong, K., & Lai, P. C. 2017. Perceived attributes of event sustainability in the MICE industry in Thailand: A viewpoint from governmental, academic, venue and practitioner. *Sustainability*, 9(7), 1151. <https://doi.org/10.3390/su9071151>
- Choirisa, S. F. 2025. The impact of the COVID-19 pandemic on tourism technology: A case study of the Indonesian MICE industry. *Journal of Convention & Event Tourism*, 26(1), 29-52. <https://doi.org/10.1080/15470148.2024.2444212>
- Conseil de l'Europe. 2018. *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer. Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs*. Strasbourg : Éditions du Conseil de l'Europe.
- Creswell, J. W., Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5e éd.). Thousand Oaks : SAGE Publications.
- Creswell, J. W., Poth, C. N. 2018. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4e éd.). Thousand Oaks : SAGE Publications.
- Darmawangsa, D., Sukmayadi, V., & Yahya, A. H. 2020. First-year students' communication apprehension in learning French as foreign language. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 10(2), 340-348. <https://doi.org/10.17509/ijal.v10i2.28599>
- Getz, D., & Page, S. J. 2016. Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593-631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Gultom, L. K., Rinaldi, A. R., & Setiawati, Y. 2025. Sustainable practices in the MICE industry: Strategies and challenges for green meetings in Indonesia. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 6(1), 59-75. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v6i1.508>
- Gumilang, N. A. 2022. *Apa Itu TOEIC: Pengertian, Kegunaan, Jenis, dan Biaya*. Gramedia. Accès du 23 novembre 2023 du site : <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-toeic/>
- Hammouri, S. 2022. Le français du tourisme aux programmes des universités jordaniennes. *Dirasat: Human and Social Sciences*, 49(3), 598-604. <https://doi.org/10.35516/hum.v49i3.1381>
- Indrayatti, W., Zulaeha, I., Yuniawan, T., & Widayanti, D. V. 2026. Action-oriented digital textbook for French for special purpose (FSP) instruction of tourism college students in Indonesia. *Theory and Practice in Language Studies*, 16(2), 407-418. <https://doi.org/10.17507/tpls.1602.07>
- Kalu, G. U., & Umukoro, G. M. 2024. Developing French for specific purposes to enhance foreign language skills of curriculum and teaching students in the University of Calabar. *Tamaddun*, 23(1), 203-215. <https://doi.org/10.33096/tamaddun.v23i1.725>
- Kenali 6 Tingkat Kemampuan Bahasa Inggris. *Kamu yang mana?* English First. Accès du 23 novembre 2023 du site : <https://www.ef.co.id/englishfirst/kids/blog/kenali-6-tingkat-kemampuan-bahasa-inggris-kamu-yang-mana>
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lawson, F. 1995. *Conference, Convention, and Exhibitions*. Butterworth Heinmann. USA Neufert.
- Liasion Officer dan Tugas-Tugasnya. (2022, August 26). PPSDM Aparatur. Accès du 12 octobre 2023 du site : <https://ppsdmaparatur.esdm.go.id/artikel/liasion-officer-dan-tugas-tugasnya>

- Mau ke Tiongkok? Yuk kenalan dengan HSK dulu. (n.d.). Best Partner Education. Accès du 23 novembre 2023 du site : <https://www.bestpartnereducation.com/media/news/2020/12/mau-ke-tiongkok-yuk-kenalan-dengan-hsk-dulu-2>
- Mengenal Apa itu JLPT dan Levelnya - Studi ke Jepang | Jeducation.co.id. (2019, October 23). Jeducation Indonesia. Accès du 23 novembre 2023 du site : <https://jeducation.co.id/apa-itu-jlpt-japanese-language-proficiency-test/>
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif* (édition révisée). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, S. 1983. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : IKIP Jakarta Press.
- Nazir, M. 1986. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Organisation internationale de la Francophonie (OIF). 2022. *La langue française dans le monde 2019-2022*. Paris : Gallimard.
- Persiapan Program DELE – Kelas Bahasa. (n.d.). Kelas Bahasa. Accès du 23 novembre 2023 du site: <https://kelasbahasa.co.id/persiapan-program-dele/>
- Pratama, I. A., Susanto, E. E. 2024. Strategi pengembangan pariwisata MICE di Indonesia: Potensi, tantangan, dan peluang. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 681-692.
- Setyawan, H. 2018. Daya saing destinasi MICE di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 26-36. <https://doi.org/10.22146/jpt.35379>
- Smimah, Y., & Bahmad, M. 2023. French for specific purposes (FSP): A key to success in the professional world. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 4(6), 934-938.
- Sonhaji, A. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan* (Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat, Program S2 Manajemen Pendidikan)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Weber, K., & Chon, S. K. 2002. *Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives*. Haworth Hospitality Press.
- Wee, H., Mustapha, N. A., & Anas, M. S. 2021. Characteristic of green event practices in MICE tourism: A systematic literature review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(16), 199-215. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i16/11234>